

4. Inventa uma frase publicitária para vender o teu livro que poderá aparecer na televisão, ser dita na rádio ou ser publicada numa revista. Podes acompanhar a frase com uma imagem significativa.

5. Data de início da leitura: _____

6. Data de conclusão da leitura: _____

7. Local onde arranjaste o livro: _____

Bom trabalho e uma ótima leitura!