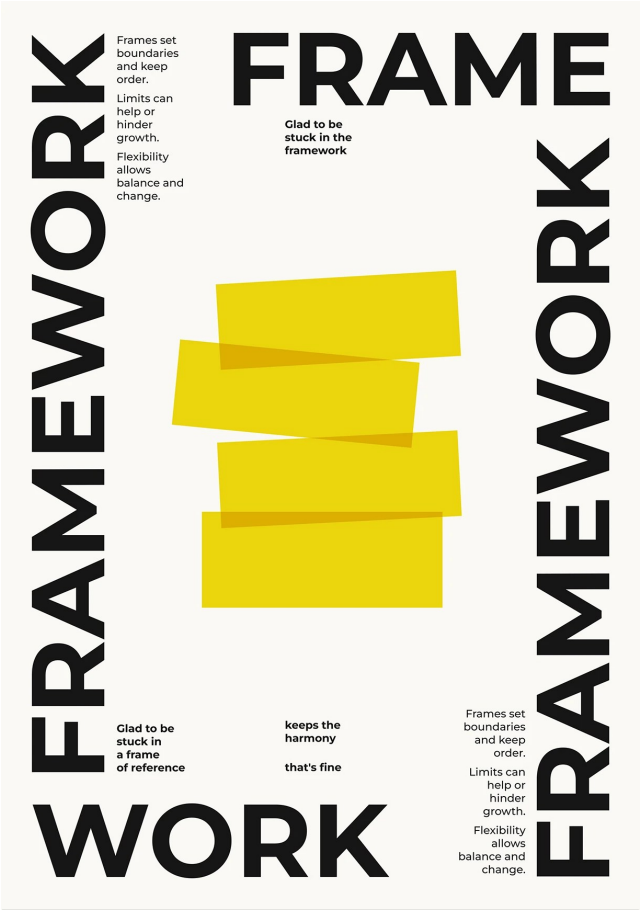
Aprender com a biblioteca escolar





Posters: Anton Semjonov, Behance

Aprender com a biblioteca escolar

1.º Passo

Observa os cartazes publicitários

Um bom cartaz chama a atenção e transmite uma mensagem de forma rápida e clara.

1. Qual é o primeiro elemento que chama a tua atenção?
2. Que cores se destacam?
3. Como são as letras? Que palavras sobressaem?
4. Que relação existe entre as imagens e as palavras?
5. Consegues perceber a mensagem em poucos segundos?

Agora imagina: Para publicitar o Clube de Leitura, que imagem e que palavras escolherias?

2.º Passo

Aprende mais

Sabias que os cartazes publicitários já eram muito populares há mais de 100 anos?
No final do século XIX, artistas começaram a criar cartazes com cores vivas, desenhos originais e letras grandes. As ruas das cidades transformaram-se em verdadeiras galerias de arte ao ar livre.
Os cartazes anunciavam espetáculos, viagens, livros e muitos outros produtos. Alguns tornaram-se tão famosos que hoje fazem parte das coleções de museus.
O mais curioso é que a ideia continua a ser a mesma: chamar a atenção de quem passa e transmitir uma mensagem em poucos segundos.
Por isso, um bom cartaz não precisa de muitas palavras. Precisa de uma ideia fácil de recordar.

Pensa: Como podes usar as cores, as imagens e as palavras para despertar a vontade de ler?

3.º Passo

Cria o teu cartaz

O desafio é criar um cartaz para divulgar o Clube de Leitura.

1. Escolhe uma ideia. O que torna a leitura interessante?
2. Inventa uma frase curta. Procura uma mensagem que desperte a curiosidade dos colegas.
3. Cria uma imagem que ajude a transmitir a mensagem.
4. Escolhe as cores.
5. Organiza o cartaz. Decide onde colocar a imagem e a frase.

4.º Passo

Avalia e Partilha!

1. Antes de afixarmos o teu cartaz, analisa-o com os colegas.
2. A mensagem é fácil de compreender?
3. Imagina que alguém observa o teu cartaz durante apenas cinco segundos. Ficará com vontade de saber mais sobre o Clube de Leitura?